

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

召开日期：2023年8月22日 15:00-16:00
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式：上证路演中心网络互动
接待人职务及姓名：董事长、总经理周志刚；独立董事甘培忠；董事、副总经理石少军；财务总监谢小强；董事会秘书任岁强
参与人员：参与金徽酒股份有限公司2023年半年度业绩说明会的所有投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
<p>网络互动主要内容：</p> <p>1、下半年是消费高峰，请问公司有什么增收计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023年下半年，公司将继续坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的市场战略，通过“广宣投放+事件营销+消费者互动+影响力客户工程”打造品牌势能，持续推进“品牌引领+渠道动销”，系统开展用户工程建设，力争2023年实现营业收入25.00亿元、净利润4.00亿元。谢谢！</p> <p>2、公司半年度营业收入和净利润为什么双位数增长？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司营业收入与净利润的增长主要得益于公司不断优化营销策略，品牌影响力逐步强化，市场区域稳步扩大，产品结构持续优化；百元以上产品营业收入9.90亿元，较上年同期增长31.18%，百元以上产品占主营业务收入比例提升至65.89%，较上年同期提升3.57个百分点。谢谢！</p> <p>3、请问公司上半年工作亮点有哪些？下半年具体有哪些经营计划？</p>

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023年上半年，金徽酒围绕“科创引领、精益管理、挖潜降耗、提质增效”的基本思路开展各项工作，实现营业收入15.23亿元，较上年同期增长24.25%；归属于上市公司股东的净利润2.54亿元，较上年同期增长20.06%；经营活动产生的现金流量净额3.53亿元，较上年同期增长103.26%。产品方面坚持“科创引领、挖潜降耗、提质增效”的工作思路，打造金徽味道；品牌方面坚持“金徽酒 正能量”品牌引领，通过“广宣投放+事件营销+消费者互动+影响力客户工程”打造品牌势能；市场方面坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的市场战略，省内外市场销售额实现快速增长；用户方面坚持“聚焦资源、精准营销、深度运营”，以客户为中心，持续推进“品牌引领+渠道动销”。2023年下半年，公司将继续围绕既定战略和工作思路，在产品、品牌、市场、用户、管理等方面做好各项工作，力争全年实现营业收入25.00亿元、净利润4.00亿元。谢谢！

4、贵公司在上半年省内市场分区域的销售收入是多少，可以拆分一下吗？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。报告期内，公司坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略指引，横向打造西北+华东+北方的市场格局，纵向打造线上+线下的产品渠道。2023年上半年甘肃西部地区实现营业收入1.49亿元，同比增长33.00%；甘肃东南部地区实现营业收入4.50亿元，同比增长26.87%；甘肃中部地区实现营业收入1.75亿元，同比增长26.05%；省外其他地区实现营业收入3.49亿元，同比增长25.29%；省会兰州以及周边地区实现营业收入3.79亿元，同比增长16.06%。谢谢！

5、如何看下半年的白酒市场情况？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023年下半年随着中秋、国庆等节假日的到来，以及宏观经济环境逐渐向好，居民消费意愿逐渐增强，叠加政府部门加大对消费市场的支持力度，促进消费升级和内需扩大，将有助于白酒消费市场的增长。谢谢！

附件清单：

无