

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

召开日期：2023年10月31日 16:00-17:00
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式：上证路演中心网络互动
接待人职务及姓名：董事长、总经理周志刚；独立董事王清刚；董事、副总经理石少军；财务总监谢小强；董事会秘书任岁强
参与人员：参与金徽酒股份有限公司2023年第三季度业绩说明会的所有投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
<p>网络互动主要内容：</p> <p>1. 金徽酒在2023年第三季度实现了亮眼的业绩，营业收入和归母净利润均实现了显著增长。这一业绩表现的原因是什么？金徽酒采取了哪些策略或措施来推动这一业绩增长？未来的产品是否有冲击高端产品的想法？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023年前三季度公司实现营业收入20.19亿元，同比增长29.32%；实现归属于上市公司股东的净利润2.73亿元，同比增长27.55%。业绩的稳健增长得益于公司不断优化营销策略，品牌影响力逐步强化，市场区域稳步扩大，产品结构持续优化。未来，公司将继续坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，推进“大客户运营+深度分销”，持续扩大省内市场，巩固西北市场，突破华东、北方、互联网等新市场，助力经营业绩不断增长。谢谢！</p> <p>2. 公司三季度业绩情况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。金徽酒2023年前三季度实现营业收入20.19亿元，同比增长29.32%；实现净利润2.73亿元，同比增长27.55%；经营活动产生的</p>

现金流量净额 2.45 亿元，同比增长 567.89%；合同负债（预收款）4.32 亿元，同比增长 56.27%；基本每股收益 0.537 元，同比增长 27.55%。其中第三季度实现营业收入 4.96 亿元，同比增长 47.84%；实现净利润 1,823.09 万元，同比增长 884.79%。谢谢！

3. 公司产品是如何布局的？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司根据各地白酒消费环境合理布局产品，在省内市场实现全价位、全渠道、全区域覆盖，世纪金徽星级系列、柔和金徽系列、金徽年份系列产品成为甘肃白酒主销产品；在陕西、宁夏等西北市场以 100-400 元价格带能量金徽系列产品为主开拓市场，随着影响力提升，在陕西市场导入次高端、高端的金徽年份系列产品，以及百元价格带金奖金徽系列产品；在江苏、河南、山东、浙江等华东市场以 300-900 元价格带金徽老窖系列产品为主开拓市场。谢谢！

4. 公司中高档产品的销售情况？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。报告期内公司产品结构持续优化，逐步将金徽 28 打造成西北高端白酒代表，带动百元以上产品销售收入不断增长，中高档产品持续扩容。2023 年前三季度高档产品累计销售 13.72 亿元，同比增长 33.05%；中档产品累计销售 6.05 亿元，同比增长 23.77%。谢谢！

5. 公司三季度经销商增加了多少？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023 年第三季度末经销商数量为 832 家，报告期内净增 96 家，其中省外经销商 586 家，净增 90 家。从经销商变动区域来看，省内市场经销商较为稳定，省外新开拓华东、北方市场经销商增加较多。谢谢！

附件清单：

无