



## Annual Report 2012

# 四川科伦药业股份有限公司 2012年度社会责任报告

2013年3月



**科伦药业**  
KELUN PHARMACEUTICAL

**cninf**  
巨潮资讯

[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)

中国证监会指定信息披露网站

# 报告概述

## 一、报告简介

本报告是四川科伦药业股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“科伦药业”）首次发布的社会责任报告。报告回顾了公司2012年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。

## 二、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

## 三、时间范围

本报告期间为2012年1月1日至2012年12月31日，部分内容适度向前延伸。

## 四、发布周期

本报告为年度报告，与公司年报同时发布。

## 五、报告范围

报告范围为科伦药业及其下属企业，详见公司治理结构图。

## 六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

## 七、报告获取

本报告在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、科伦药业网站（[www.kelun.com](http://www.kelun.com)）均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司《2012年度报告》、《2012年度环境报告书》或浏览公司网站补充。

# 目 录

## CONTENTS

前言.....	5
<b>1. 公司概况及治理.....</b>	<b>6</b>
1.1 公司概况 .....	7
1.2 公司治理 .....	9
<b>2. 股东和债权人的权益.....</b>	<b>13</b>
2.1 股东权益保护情况 .....	14
2.2 债权人权益保护情况.....	17
<b>3. 职工的权益保护 .....</b>	<b>19</b>
3.1 关爱员工 .....	20
3.2 员工安全生产培训管理 .....	21
3.3 注重人员职业培训 .....	22
3.4 依法保护职工权益 .....	23
3.5 重视企业文化建设，增强凝聚力.....	24
<b>4. 供应商、客户和消费者的利益 .....</b>	<b>27</b>
4.1 与供应商诚信合作，共赢发展 .....	28
4.2 与经销商建立长期稳定的合作关系 .....	28
4.3 维护消费者的利益 .....	29
<b>5. 环境保护与可持续发展 .....</b>	<b>31</b>

5.1 环境管理及保护.....	32
5.2 环保投入及污染防治.....	32
5.3 环保检查及问题整改.....	34
5.4 积极创建资源节约、环境友好型企业.....	35
5.5 历年环保荣誉情况 .....	37
<b>6. 社会公益事业.....</b>	<b>39</b>
<b>7. 社会责任自评及发展规划.....</b>	<b>41</b>
7.1 社会责任自评 .....	42
7.2 社会责任发展规划 .....	42

# 前 言

当二十一世纪曙光初照的时候，我们有理由相信：科学技术和伦理道德的完美结合是新人类生存发展的崇高理念。正如她响亮的名字“科伦”一样，“科学求真，伦理求善”揭示了科伦药业企业文化的深刻内涵。

科伦在创造企业利润，对股东负责的同时，还承担起对劳动者、消费者、国家、社会、自然环境与资源，以及利益相关方的责任，实现了企业与经济社会可持续发展的协调统一。



## 1.公司概况及治理



四川科伦药业股份有限公司  
SICHUAN KELUN PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

cninf  
巨潮资讯

www.cninfo.com.cn

中国证监会指定信息披露网站

## 1.1 公司概况

科伦药业创立于 1996 年，17 年产业疾行，现已成为拥有国内外 33 家下属公司的现代化药业集团。科伦药业的生产基地主要分布于四川、湖南、黑龙江和云南等 14 个省区，并正在哈萨克斯坦建立生产基地，总计为上万名员工提供了就业岗位。2012 年科伦药业营业收入超过 58 亿元、利税超过 19 亿元人民币。2010 年 6 月 3 日，科伦药业在深圳证券交易所上市。

公司主要从事输液、粉针、冻干粉针、小水针、片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、透析液等 24 种剂型的药品，以及原料药、医药包材、医疗器械等产品的开发、生产和销售。是目前国内产业链最为完善的大型医药集团。

截止 2012 年 12 月 31 日，公司拥有 551 个品种共 912 种规格的医药产品、医药包材及医疗器械，其中有 109 个品种共 256 种规格的输液产品，373 个品种共 582 种规格的非输液产品，45 个品种共 47 种规格的原料药，21 个品种的医药包材，以及 3 个品种共 6 个品规的医疗器械。是中国输液行业中品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一。

科伦药业秉持“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，初步树立了以效益为主的初次分配、以政府财税为主的第二次分配、以社会慈善事业为主的第三次分配的和谐发展意识。科伦药业历年为社会公益事业、光彩事业和困难群体提供的捐助达数千万元人民币，彰显出科伦药业的财富品质观和社会正义感，展现出一个优秀的民营企业在市场经济条件下健康发展的良性轨迹。尤其是“5.12”汶川大地震发生以后，科伦药业同全国人民一道全力以赴抗震救灾：科伦药业是中国第一批倾其所能，慷慨解囊的企业；是第一批打通抢救药品陆路通道并实施紧急空投的企业；是在不间断的余震中承受巨大的压力坚持生产自救的企业；是对所有包括国际赴川抗震救灾医疗队支持最大的企业之一。国难当头，科伦药业的表现出类拔萃。《中国医药报》、《医药经济报》和其它权威媒体对科伦药业的指挥

效率、后勤保障、专业能力和战斗精神都进行了深度报道。2009年5月，鉴于科伦药业在“5.12”汶川特大地震抗震救灾中的突出表现，解放军总后勤部卫生部、国家发展与改革委员会动员办、国家食品药品监督管理局联合授予公司“感谢状”；科伦药业刘革新董事长也荣获四川省委、成都市委授予的“抗震救灾优秀共产党员”和四川省委、省政府授予的“四川省抗震救灾模范”光荣称号。

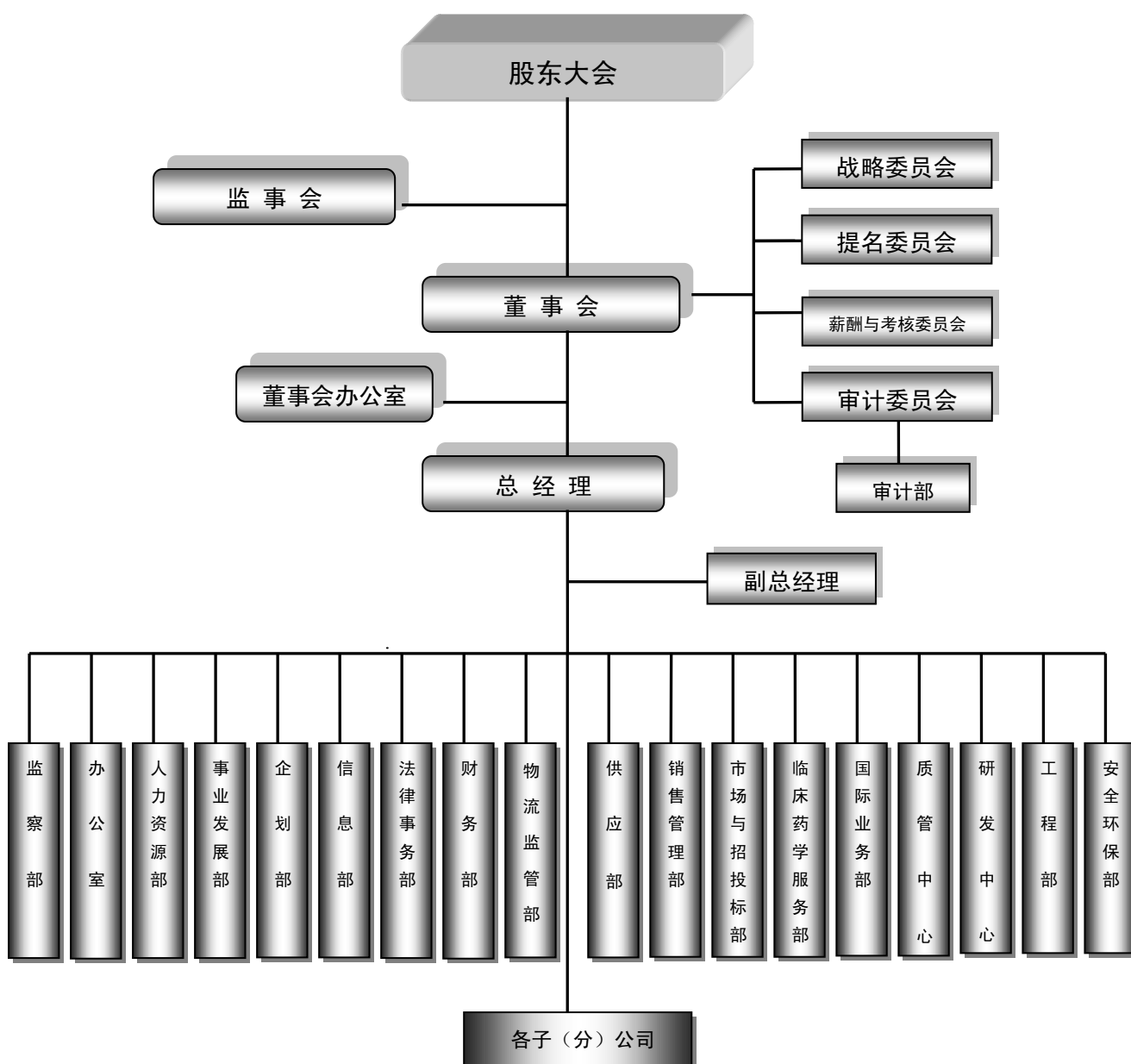
科伦药业将充分利用覆盖全国的市场销售网络，发挥公司在输液行业已形成的技术优势、产品体系优势、质量优势、原材料供应优势和强大的研发能力，以现有生产企业为基础，继续调整和优化产品结构，进一步提升公司在国内输液行业的市场占有率；同时积极推进非输液类产品的发展，培育新的规模、利润增长点，不断增强公司的竞争实力，力争成为中国医药行业规模最大、品规最全、盈利水平最高、竞争力最强的医药制造商之一，成为管理规范、社会满意、员工文明富裕的现代药业集团。



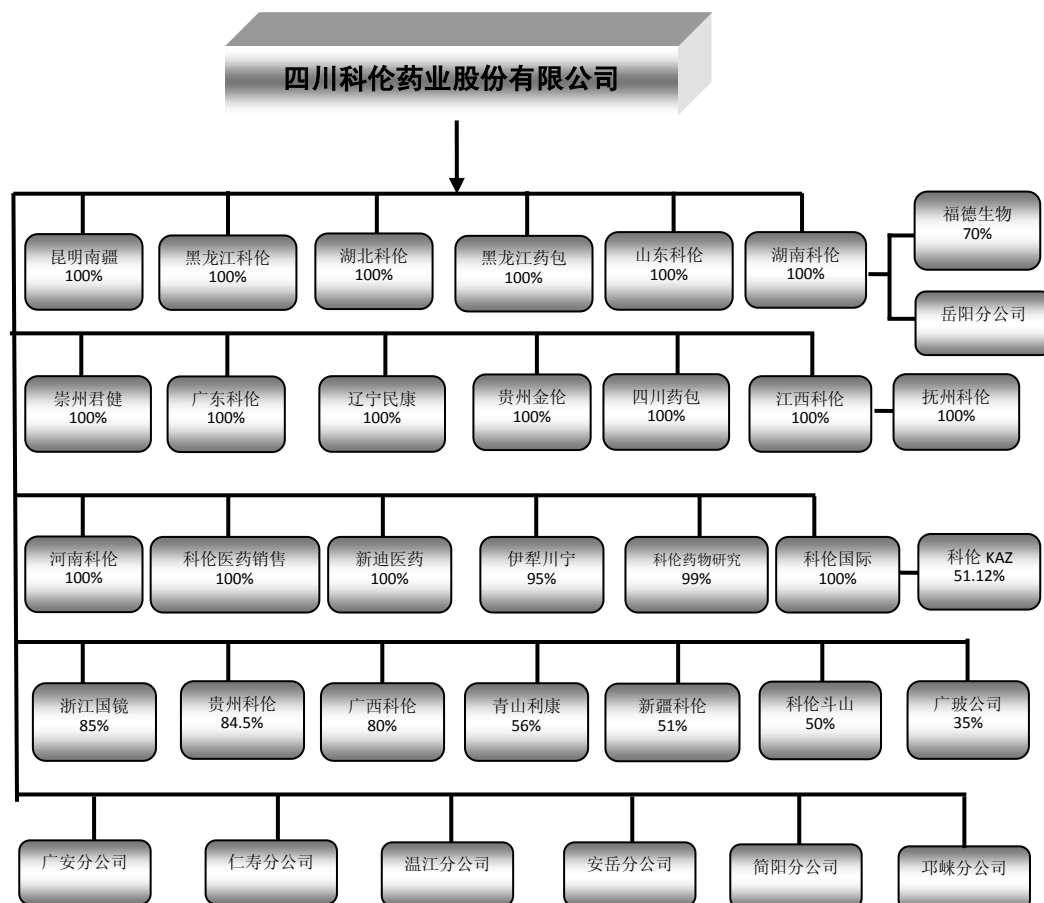
## 1.2 公司治理

### 一、公司组织机构

四川科伦药业股份有限公司机构设置结构图



截至2012年12月31日，科伦药业拥有分公司6个，全资子公司16个，直接控股子公司7个，间接控制子（分公司）4个，合营公司1个，参股子公司1个，图示如下：



## 二、公司治理制度

### (一) 股东与股东大会

公司严格依照证监会、深交所等监管部门的法律法规，按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范运作。股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合法律法规的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

公司控制股东、实际控制人行为规范，依法行使权力履行义务，不存在以占用、对外担保、关联交易、利润分配、资产重组等方式损害公司及其他股东的利益的情况。

## （二）董事与董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。2012年公司共召开13次董事会会议，提交董事会审议议案共计68项。公司董事会专门委员会中，董事会战略委员会召开了8次会议，审计委员会召开了6次，提名委员会召开了4次会议，薪酬与考核委员会召开了3次会议。公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《中小企业板块上市公司董事行为指引》等制度的规定召开董事会，诚信勤勉地履行职责，正确行使董事会的职权。

## （三）监事与监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事2名。2012年公司共召开7次监事会会议，提交监事会审议议案共计14项。公司严格按照相关法律法规的规定召开监事会，履行监事权。公司监事会全体成员列席了公司2012年度历次董事会会议、股东大会会议，对公司财务及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行了监督；对公司重大决策事项、重要的经济活动都积极的参与审核；主动了解和检查公司财务报表及经营情况，通过查阅审计报告、项目调研、例行询问等形式掌握相关资料和信息。对公司重大事项、内部控制、财务状况、董事和经理的履职情况等有效监督并发表意见。

## （四）独立董事制度及其执行情况

公司独立董事严格按照法律法规及《公司章程》、《独立董事工作制度》的要求，在2012年度勤勉尽责，忠实履行独立董事职务，对公司募投项目变更、财务资助、吸收合并、收购股权、关联交易、对外担保、董事会换届选举、聘任高级管理人员、项目建设、续聘审计机构、内部控制建设、公司发展战略等事项，详实听取了相关人员的汇报；在董事会上发表意见、行使职权，对公司信息披露情况等进行监督和核查，公司独立董事对提交董事会的全部议案均进行了认真审议。

2012年度，独立董事分别对公司新都基地生产线、自动化立体仓库、科伦药物研究、仁寿分公司、安岳分公司、简阳分公司、广安分公司以及伊犁川宁新

疆项目进行了实地现场考察，了解公司的生产经营情况和财务状况；并通过电话和邮件，与公司其他董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切联系，及时获悉公司重大事项的进展情况，时刻关注外部环境及市场变化对公司的影响，关注媒体刊载的相关报道，并将个人的分析研判及建设性意见反馈给公司相关高级管理人员及有关部门。报告期内，公司独立董事认真出席董事会各专业委员会会议，积极参与讨论，并出具意见书。公司独立董事根据相关规定对公司的重大事项发表了独立意见，不受公司和主要股东的影响，切实维护了中小股东的利益，起到了监督作用。

#### （五）公司内部控制制度建立健全情况

2011年,公司成立了内控工作小组,按照《企业内部控制基本规范》（财会〔2008〕7号）、《企业内部控制配套指引》（财会[2010]11号）、《中小企业板上市公司规范运作指引》等规定对包括公司层面管理、采购管理、生产管理等十四个主要业务流程的工作进行了梳理，2012年3月公司的《内部控制手册》正式颁布。目前公司已建立健全了一系列较为完善的内部控制制度，这些制度能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，能够对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律法规和公司内部规章制度的贯彻执行提供保证。

序号	制度名称	披露时间	披露媒体
1	年报信息披露重大差错责任追究制度（2010年6月）	2010年6月9日	巨潮资讯网
2	内部审计制度（2010年10月）	2010年10月26日	巨潮资讯网
3	关联交易制度（修订案）	2010年10月26日	巨潮资讯网
4	投资者关系管理制度（2012年8月修订）	2012年8月21日	巨潮资讯网
5	监事会议事规则	2010年10月26日	巨潮资讯网
6	信息披露管理制度（2012年10月修订）	2012年10月25日	巨潮资讯网
7	内部会计控制基本规范	2010年10月26日	巨潮资讯网
8	募集资金使用管理制度	2010年10月26日	巨潮资讯网
9	对外投资管理制度（草案）	2010年10月26日	巨潮资讯网
10	对外担保管理制度（2010年10月）	2010年10月26日	巨潮资讯网
11	总经理工作细则	2010年10月26日	巨潮资讯网
12	董事会审计委员会实施细则	2010年10月26日	巨潮资讯网
13	董事会战略委员会实施细则	2010年10月26日	巨潮资讯网

序号	制度名称	披露时间	披露媒体
14	董事会秘书工作制度（2010年10月）	2010年10月26日	巨潮资讯网
15	董事会薪酬与考核委员会实施细则	2010年10月26日	巨潮资讯网
16	财务管理制度（修订案）	2010年10月26日	巨潮资讯网
17	超额募集资金使用管理制度	2010年10月26日	巨潮资讯网
18	董事会议事规则（2011年3月修订）	2011年3月7日	巨潮资讯网
19	募集资金使用管理制度（2011年3月）	2011年3月7日	巨潮资讯网
20	独立董事工作制度（2011年3月修订）	2011年3月7日	巨潮资讯网
21	董事会提名委员会实施细则（2008年3月）	2011年3月7日	巨潮资讯网
22	对外捐赠管理制度（2011年8月）	2011年8月23日	巨潮资讯网
23	股东大会议事规则（2012年2月修订）	2012年2月13日	巨潮资讯网
24	公司章程（2012年7月修订）	2012年7月17日	巨潮资讯网
25	外部信息报送和使用管理制度（2012年3月修订）	2012年3月6日	巨潮资讯网
26	内幕信息知情人登记管理制度（2012年2月修订）	2012年3月6日	巨潮资讯网



## 2. 股东和债权人的权益



## 2.1 股东权益保护情况

广大股东的关心和支持是公司快速发展的关键和动力，公司在保持企业快速发展的同时，不断完善治理结构，规范公司运作，加强投资者关系管理。

### 一、股东大会召开情况

2012年公司共召开3次股东大会，提交股东大会审议的议案共计24项，公司公平对待所有股东，选择合适的时间和地点召开股东大会，确保股东充分享有法律、法规、规章所赋予的各项合法权益。公司于2012年3月召开的2011年度股东大会上审议有关发行公司债等重大事项，采取了网络投票和现场投票相结合的方式，让更多股东参加会议，行使其权利，也便于表达小股东意愿。

### 二、信息披露情况

公司严格遵循公开、公平、公正原则，及时、准确、完整地披露相关信息，积极进行自愿性信息披露，积极维护中小投资者的知情权，2012年披露定期报告、临时公告等各种信息122条。为适应资本市场需要，公司创新信息披露的形式和内容，对未达到披露标准的，采取公司网站、新闻、媒体专题报道等多种方式对外发布，使投资者更加全面深入了解公司情况。

### 三、回报股东情况

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）等相关文件要求，公司于2012年6月27日召开的第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于修订公司〈章程〉的议案》，有关议案于2012年7月16日提交2012年第二次临时股东大会审议批准。公司已对原《公司章程》中有关利润分配尤其是现金分红事项进行了详细约定。

新修改的公司现金分红政策符合中国证监会的相关要求，公司《章程》补充

完善了利润分配相关条款，明确规定了利润分配的程序和形式、实施现金分红和股票分红的条件、现金分红的比例及时间间隔、现金分红政策的决策程序和机制；加强了独立董事对利润分配的履职，独立董事需按要求发表意见，同时提升了中小股东对利润分配方案的参与度；完善了现金分红政策进行调整或变更的条件及程序。

公司 2010 年 6 月上市以来，根据《公司章程》之规定，本着回报投资者的原则，结合公司盈利情况，公司连续两年进行现金分红。

1、公司 2010 年度利润分配方案和实施情况：以截止 2010 年 12 月 31 日的公司总股本 12,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派 5 元（含税），共计派发 12,000 万元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增 24,000 万股，转增后公司总股本增至 48,000 万股。本次权益分派方案已于 2011 年 4 月 29 日实施完毕。

2、公司 2011 年度利润分配方案和实施情况：以截止 2011 年 12 月 31 日的公司总股本 48,000 万股为基数，每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计派发 12,000 万元，不进行资本公积金转增股本，不送股。本次权益分派方案已于 2012 年 6 月 15 日实施完毕。

公司上市以来，现金分红的比例超过了《公司章程》的规定，公司现金分红政策情况，符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益得到充分维护等。


#### 四、投资者关系管理情况

公司实时跟踪，及时掌握政策和市场变化，通过充分交流，有效消解投资者疑虑，2012年，先后接待实地来访、调研的机构、基金、个人投资者等65人次；重视深交所互动平台的投资者提问，2012年回复互动平台提问334条，回复率达100%；公司组办两次公司网上业绩说明会和投资者现场交流会；认真接听投资者来电，处理IR信箱邮件，有效提升了公司与股东、广大投资者的交流广度和深



度。

公司积极响应监管部门的要求，为认真落实“积极回报投资者”活动，公司快速反映，组织工作小组，在公司网站开辟了“增进了解，共创未来”的专栏，设立了投资者保护政策链接、公司现金分红政策及执行情况以及活动宣传动态等分栏，做到时间上进行及时更新，进度上做到全面跟进，供投资者从全方位、多角度了解公司保护投资者、积极回报投资者的情况。

工作小组		宣传口号
分工	人员	
总负责人	董事长 刘革新	
总指挥	总经理 程志鹏	
专项组长	副总兼董秘 熊 鹰	
工作小组	董事会办公室 企划部等	

公司在凤凰网专门开辟了“科伦药业：全球规模领先的输液专业制造商”的专题；并在此专题的显要位置专门设置了“增进了解，共创未来-----科伦药业积极回报投资者”专栏，尤其强调了公司积极投资者的政策制定、执行情况及战略部署，充分显示了公司对投资者关系活动的高度重视。



中国证券报-中证网主动撰文对公司“积极回报投资者”主题宣传活动予以

报道。我们应邀参加其网站的主题宣传活动，在活动首页的显要位置设置了“科伦药业积极回报投资者”主题报道网络专题、科伦药业公司巡礼等内容。



**科伦药业** more



**创新引领产业升级 回报博取市场赞许**

“上市两年中，科伦药业慷慨分红派现，派发现金累计24,000万元，且在2010年以资本公积金每10股转增10股，共转增24,000万股。”科伦药业总经理程志鹏介绍说。 [详细](#)

科伦药业：积极回报投资者 携手共进促发展 >>

科伦药业：良好沟通凸显价值 投资者支持助力腾飞

活动期间，共搜集到媒体报道114篇，其中正面报道92篇，中性报道20篇，正面及中性报道率共计达98.25%，公司股价表现良好，媒体环境正面积极，也得到了机构投资者、券商分析师等的高度关注。

## 2.2 债权人权益保护情况

公司秉承稳健、诚信经营原则，坚持降低自身经营风险、财务风险。在经营决策中，公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照规定的款项用途使用资金，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情况。

公司于2011年9月16日收到中国银行间市场交易商协会（以下简称“交易商协会”）下发的《接受注册通知书》，交易商协会同意接受公司短期融资券注册人民币10亿元和中期票据注册人民币18亿元，注册有效期为2年，可分期发行，

由上海浦东发展银行股份有限公司为主承销商，兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司分别为短期融资券和中期票据的联席主承销商。

2011年9月30日公司完成了四川科伦药业股份有限公司2011年度第一期短期融资券3亿元和第一期中期票据2亿元的发行。剩余7亿短期融资券和16亿中期票据于2012年6月27日完成发行，其全部资金均按照规定要求进行使用。

中国证券监督管理委员会于2012年8月7日向公司核发《关于核准四川科伦药业股份有限公司公开发行公司债券的批复》（证监许可[2012]1077号），核准公司向社会公开发行面值不超过26亿元的公司债券，本次公司债券采用分期发行方式。2012年11月6日成功发行了公司债券（第一期）15亿元，募集资金到位后，经履行严格的决策审批程序后，按募集说明书要求使用。

在债务融资工具存续期间，根据交易商协会及证券会的要求，公司建立和健全后续管理工作机制，严格按照募集说明书公告用途使用资金，对公司的财务信息、发生的重大事项等重要信息及时披露，合理安排还本付息的资金，并积极配合主承销商及其联席主承销商的后续管理相关工作，并于2012年10月修订完成了《四川科伦药业股份有限公司信息披露管理制度》。

公司充分运用多种金融产品组合方式筹措资金，充足的资金为项目投资、生产运行提供了强有力的保障。同时合理调配资金，努力降低资金成本，调整融资结构，有效控制了公司财务风险。



### 3.职工的权益保护



如何拓宽员工发展空间，实现个人价值，最大限度的调动和激发员工潜能，增强员工对企业的归宿感？公司在做好人力基础工作的同时，加强定岗定员，人力资源培训与开发，推动人力资源信息化和制度建设。公司通过开拓人力资源视野，把握人力资源动态，吸收国内外最新人力管理思想和理念，进行人力资源管理改革与创新。

## 3.1 关爱员工

### 一、科伦爱心基金

公司于 2007 年建立了科伦药业爱心互助基金，完善了帮扶体系。2012 年，科伦爱心互助基金委员会根据《科伦爱心互助基金章程》的规定，结合申请帮扶员工的实际情况，在原有的爱心帮扶标准上上调了对困难员工家庭的帮扶力度，让受助员工得到更多的帮助。今年全年，共向公司 2 个直属部门、2 个营销片区、14 个生产企业的 47 名患重病或遭受意外事故的员工及员工家庭给予了爱心帮扶，共计 649,800.00 元。

我们在受理了大量来自全国各地的爱心申请同时，也收到了受助员工发自内心的感谢。爱心帮扶的力量已经深入每一位科伦员工的心中，友爱之花绽放在科伦的每一个角落。

### 二、关注员工健康

关注员工健康是公司关爱员工的一项关键工作之一，公司每年组织员工进行定期、系统、专业的体检，按照不同的岗位做出不同的体检要求，并且逐年加大投入，加强治理职业危害及强化职业健康管理。2012 年公司安排体检人数 13442 余人，体检费用 1003381.94 万元。除员工体检外，在公司范围内通过定期组织职业健康安全培训、对怀孕妇女的办公环境进行改善、增加办公室环

境的绿化、不定期向全员提示可能造成人身伤害的危险，如酒后驾车、酗酒的危害等等举措，对员工的职业健康管理更加贴切及行之有效，不断提升对员工的职业健康管理水平。

### 三、员工福利与关怀

公司始终把关爱员工、重视员工福利，作为建设和谐劳动关系的重要内容，认真帮助职工排忧解难，增强职工的认同感和归属感。2012年，公司加大与当地政府各部门的沟通衔接，解决了异地职工子女上学困难问题。特别针对新生代农民工追求事业发展、重视精神需求、渴望融入城市等特点和女职工增多、其心理素质较为脆弱的情况，公司各部门特设置专职“人事培训员”，负责定期进行思想交流和心理辅导，帮助职工树立艰苦奋斗、依靠诚实劳动创造美好生活的理念，形成团结友爱、乐观进取的精神状态。公司配有职工宿舍，配置了活动室、健身房、阅览室、多功能厅，大大丰富了员工的业余文化生活。建立了劳动保护制度，配备了完善的劳动保护用品，改善了员工工作环境。通过合理化建议的平台使员工参与企业建设，使员工价值得以充分发挥和体现，激发全体员工立志岗位成才和建设创新型企业的积极性，职工年工资总体增长幅度达10%以上，使职工收入持续保持在同行业的较高水平。

## 3.2 员工安全生产培训

公司建立了完善的安全保护制度，以及完整的检查、考核、报告、奖惩、追究安全管理体系。

公司规定每一个新进员工都要进行三级培训方可上岗，其中对员工的安全培训是重点。公司通过员工定期培训，每月编制安全月通报，对典型易发事故案例在全公司范围内通报并张贴，以达到教育警示员工的目的。安全培训有助于加强员工安全意识，减少事故发生。

公司开展了生产岗位安全风险评估及风险告知活动，对每个岗位进行安全风险评估并对在岗人员进行安全风险告知。为最大限度的减轻人力不可抗拒的自然

灾害及其他意外等非人为因素造成的事故伤害，公司以及下属各企业均制定了《防洪防汛应急预案》、《消防应急预案》，并且每年进行演练。

每年6月是我国的安全生产月。公司积极开展安全生产月活动，形式多样，在员工中形成了良好的安全生产氛围。如制作户外广告宣传牌、安全宣传片并滚动播放；举行安全生产演讲比赛；邀请专业人员到公司宣传并讲解安全生产相关知识；参加外部举办的培训活动、座谈会等。安全生产月有助于普及安全生产法律法规知识、增强员工安全意识，最大限度地消除身边的事故隐患，防止重特大事故发生，减少安全事故发生机率。

### 3.3 注重人员职业培训

科伦特别重视员工在实际工作中的磨练、提升。在这方面公司董事长提出了许多革命性的培训理念：强行起飞、空中加油，在战争中学习战争等。早在创立初期就提出了许多独特的培训理念：全员分层（级）参与，重点提高，学以致用，推动学习型组织的建立等。上市后结合公司战略发展与组织能力提升的需要，进一步加大了培训管理的要求，力求培训工作的逐步规范。2012 年公司共计培训约 26 万人次、40 万学时。

#### 1、新员工入职培训

入职课堂培训包含企业视频简介、公司架构与管理制度、员工手册与基础礼仪、科伦大事记、总部工作注意事项，产品知识等。公司从 2009 年开始开展入职员工生产基地见习工作，公司要求管理员工，特别是总部年轻一代的员工一定要到生产基地锻炼并了解与岗位相关知识及流程。

#### 2、专业知识、技能培训

2012 年，公司根据国家食品药品监督管理局新版 GMP 文件要求增加相关知识培训。同时，通过选派到兄弟企业驻厂对标学习与交流、外派培训、外请专家培训以及师傅“传、帮、带”制度等多种方式，提高技能，了解行业新知识、新信息、开阔视野。

### 3、企业文化培训

2012年，科伦与长期合作的培训公司打破常规拓展方式，在过程中始终嵌入科伦文化，将拓展培训与军训结合，打造具有科伦特色的拓展模式，该模式已在业内被多家企业模仿。2012年总部拓展培训共计122人次参加。

## 3.4 依法保护职工权益

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等有关规定，建立完善的绩效评价和社会保障体系。公司坚持以人为本的经营理念，结合企业发展情况，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、残疾、性别、年龄等而对职工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面采取歧视行为，采取多种方式，保障员工利益。

#### 一、遵守法规，切实保障职工权益。

公司每年邀请人社局专家到企业对高层人员进行培训，认真贯彻执行国家、省、市相关法律法规，遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《职工带薪年休假条例》、《女职工劳动保护法》等与职工切身利益有关的法律法规，建立完善的绩效评价和社会保障体系，及时与员工签订劳动合同，明确双方的权利与义务，依法为员工办理社会保险，缴纳“五险一金”，全面实行劳动合同制度，劳动合同签订率达到100%。严格执行上市企业的劳动保障标准，为职工购买社会保险和住房公积金，企业社保参保率达到100%。

#### 二、完善制度，积极创建和谐劳动关系企业

按劳动合同规定，公司制订了《员工考勤、休假、体检制度》，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、陪产假等带薪假期。进一步修订和完善了企业厂务公开、劳动保护、厂规厂纪、职工守则、财务、物资等一系列管理制度，使各项管理制度流程更加清晰、程序更加合法，内容公开透明，职工的生产工作积极性得到了进一步发挥，有力地促进了企业的研发、生产、销售。长期以来，公司广泛开展了“争创劳动关系和谐企业”等一系列的创建活动，公司被成都市协调劳动关系三方评为“成都市劳动关系和谐企业”，四川省协调



劳动关系三方表彰为“四川省模范劳动关系和谐企业”。

### 三、健全民主管理机构

2004年科伦药业组建了工会组织，并在各基层部门、车间班组也建立工会小组，深入基层，及时掌握职工动态，构建起畅通和谐的沟通桥梁。建立企业职工代表大会制度，讨论并通过“职工代表大会管理办法”、“职工奖惩办法”、“劳动合同签订办法”等直接涉及职工切身利益的规章制度。各项制度和流程的不断规范，企业职工的切身利益也将得到更加完善的制度保障。

### 四、创新民主管理新途径

公司推行厂务公开，透明管理，涉及职工劳动报酬、生产安全等切身利益的相关事宜均需讨论、审议，并向全体职工公示。公司建立了三方协调机制，组建了由企业行政、工会、职工代表组成的科伦药业劳动争议调解、劳动保护监督检查、劳动法律监督、女职工保护等委员会，积极有效的预防公司劳动争议的发生。到目前，公司从未发生因劳动关系引发的劳动争议和群体性重大突发事件。

## 3.5 重视企业文化建设，增强凝聚力

公司十分重视企业文化建设，每年不定期组织开展形式多样、趣意盎然的文艺晚会、体育竞技比赛、演讲大赛、拓展培训、公益活动等，为员工提供才艺展示平台，使员工之间更加互助互爱，对企业更有凝聚力和归属感。

拓展训练是科伦为打造一支具备强劲战斗力，培养具备严明纪律、超强执行力和团队协作能力的队伍而多年来坚持对每一位成员必须进行的体验式培训。通过激烈残酷的竞技与互助互爱的协作相结合的形式完成军事化训练、夜行长征、智益游戏等拓展项目，使新员工在实践锻炼中学习，在体验学习中改变，用心领会人生真谛，体会“责任与团队”的精髓。2012年，除科伦总部、各下属公司

定期对新员工组织拓展训练外，伊犁川宁生物技术有限公司特别组建了“昆仑纵队”先锋特训营，全体培训教官、摄制组及相关工作人员从四川成都远赴新疆伊犁，对支援川宁生物项目建设的700余名员工进行针对性拓展培训。川宁健儿不仅经受住体能极限的挑战，更在心态、心智方面得到了洗礼，大家感触颇深，不少人以文字记录下心路历程，并在企划部协助下制作成画册专刊和视频光碟，作为人生历练的一次宝贵财富。

昆仑纵队拓展照片：



科伦儿女多奇志，不爱红装爱武装。竞技比赛是科伦企业文化建设中必不可少的项目。2012年6月，刘革新董事长亲自带领总部员工及川内片区代表共140人开展“战斗的青春”真人CS军事活动。活动规则为在原生态的野外环境中，利用有限的资源，依靠团队协作与意志品质，形成强大的作战能力，从而击溃对手。为检验训练成果，刘革新董事长亲点10名队员与他一起组成精英小分队，对阵自发迎战另外30名队员。别开生面的军事活动使大家深刻体会到打造一支强有力的战斗团队必须具备英明的领导者、绝对的指挥权、严明的纪律、超强的执行力以及众志成城的团队协作精神。

真人CS:



每当重大庆典节日来临，科伦总部及各下属公司纷纷举办各类活动，使员工们欢聚一堂，共度佳节。文艺节目全部由科伦员工利用工作之余自编、自导、自演，员工们尽显风采。平时，趣味运动会、篮球联赛、拔河比赛、羽毛球比赛、广播体操比赛等是科伦时常组织的全民健身类体育活动，特别是趣味运动会和广播体操，男女老少皆宜，参与性强，趣味性高。简阳分公司、山东科伦还分别受邀参加当地政府组织的运动会，并取得佳绩。

体育活动:





## 4. 供应商、客户和消费者的利益



四川科伦药业股份有限公司  
SICHUAN KELUN PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

cninf  
巨潮资讯

www.cninfo.com.cn

中国证监会指定信息披露网站

## 4.1 与供应商诚信合作，共赢发展

公司在《自律准则》中明确规定对待供应商的准则为：相互尊重，平等互利；诚信至上，共同发展；以义生利，以德兴企。围绕这条准则和国家GMP相关要求，科伦药业制定了《采购控制管理规程》、《分供方评定管理规程》、《不合格品管理规程》等规范与供应商往来行为的管理文件，严格按照制度，公平、公证与各供应商进行交易。

公司大宗物资采购，在“三三制”指导下采用立项招标，综合全方面因素评标，公司与各供应商平等签订《采供合同》和《质量保证协议》，不以最低价中标，避免引起恶性价格竞争。

为保证供应商提供的主要物料的质量，促进供应商改进和提高质量管理水平，公司质量监督管理中心除每年对主要物料供应商进行质量评估外，还定期对主要物料供应商的生产、质量管理体系开展现场审计。

公司通过定期对供应商进行现场审计，促进了供需双方的沟通和交流，同时，还及时将制药行业的质量管理理念和要求向药用辅料生产供应行业、直接接触药品的包装材料生产供应行业的传递，起到了积极的作用，对于从源头保证药品质量具有重要意义。

## 4.2 与经销商建立长期稳定的合作关系

公司产品销售采用的是销售服务部统一掌控和指导下的区域总代理（经销商）负责制，公司设有专职销售服务队伍，为各销售片区提供专业支持、服务和培训，对落后销售片区采取末位淘汰制。经过多年的发展经营，公司与主要销售片区经销商建立了长期稳定的合作关系。

公司产品采用系统品牌推广下的商业化物流配送模式和专业化学术推广和

服务模式。针对医院终端的用药习惯，公司将产品资源进行有效组合，协助区域总代理（经销）商建立直达终端的配送服务体系；针对公司独特的、具备较高科技含量的新药类产品，通过公司销售管理部与分布在全国各地的区域总代理（经销）商联合组织或参加医学专业化推广活动，让学术专家及临床医生了解公司药品的特点、优点以及最新基础理论和临床疗效研究成果，通过卓有成效的学术推广，满足不断扩大的临床需求；公司通过帮助医院建设PIVAS（静脉药物配置中心）、为医院提供增值学术服务，并为其提供专业的信息化服务和人员培训服务，满足医院终端的需求。

### 4.3 维护消费者的利益

公司构建了完善的产品售后服务体系：

- 1) 建立了深植于销售人员心中的两项制度，即首问负责制和 24 小时复命制可保证客户的各种需求均能得到快速、准确、满足；
- 2) 庞大的销售网络保证了产品在 24 小时以内便可配送到位；
- 3) 公司设置了 24 小时专业咨询服务热线，解答客户对使用其产品方面的查询；
- 4) 公司定期派营销代表探访客户，协助他们解决问题；定期安排人员收集客户反馈信息，与相关部门召开协商会议，做出及时调整和改善。
- 5) 公司构建了由质量监督管理中心、生产基地和销售片区共同组成的大质量体系，可以迅速及时地处理各类客户投诉，有效控制质量风险的发生；

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，建立健全的法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系。在日常经营和运作中，公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，明确要求未经授权许可，不得使用或转售上述个人信息牟利，公司严格监控和防范发生与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动，未发生涉嫌商业贿赂违法犯罪行为，未出现违反法律法规而受到行政或司法处罚的行为。



## 5. 环境保护与可持续发展

## 5.1 环境管理及保护

根据国家环境保护的相关规范、标准、制度，科伦药业建立健全了环境保护管理体系。为进一步加大对公司及其下属企业的安全环保监管力度，公司设置了安全环保部，作为公司环保管理主管部门，监督考核并指导环保管理工作；各下属企业设置有安全环保办（部），由其总经理直接领导。公司各安全环保部（办）目前已配备相应的专职环保管理人员，环保相关管理工作人员已趋于专职、专业化。

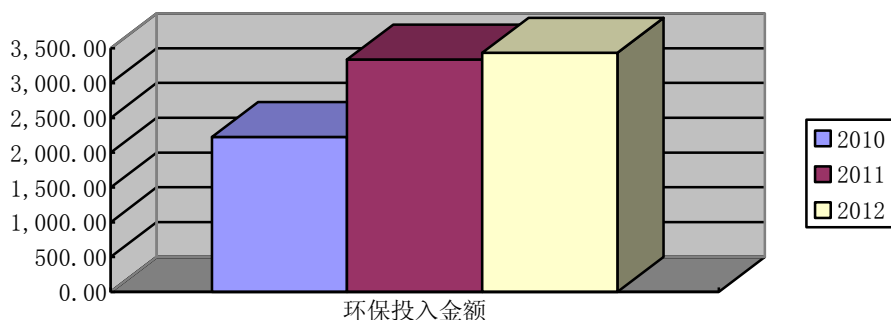
## 5.2 环保投入及污染防治

### 一、环保投入

2010年至2012年公司已累计投入9002.15万元环保资金。通过不断加大改造环保设施的资金投入，引进新工艺、新技术，控制污染、降低风险的措施得到了加强，有助于提高污染治理设施运行效率，减少污染排放。

2010-2012年公司环保投入情况表（万元）

年度	环保投入金额
2010	2,225.90
2011	3,339.41
2012	3,436.84





## 二、排污申报登记及排污费缴纳

科伦药业每年均按时按要求填写《排放污染物申报登记统计表》，并报当地环保局审批；公司及其下属企业均依法取得了《排放污染物许可证》，并按时进行了年审。《排放污染物许可证》中对各污染物排放总量有规定，科伦药业严格控制污染物排放，公司及其下属企业均能完成总量控制目标。

科伦药业每年均按国家相关规定按时足额交纳排污费，未出现排放污染物超标及缴纳超标准排污费的情况。

## 三、污染防治

科伦药业每年均按国家相关规定对排放的污染物进行定期监测。根据监测报告，科伦药业每年各项污染物排放均达标。同时，公司也编制了《废水COD检测培训资料》，要求各子（分）公司学习并开展COD自检工作。

为进一步规范治污设施的治理，减少单位产品污染物排放，公司根据国家相关规范、标准并结合公司具体情况，先后编制发布了《关于规范企业废水处理<设计方案>专业技术审定流程的通知》、《规范公司企业雨、清、废、污分流及处理处置要求》、《锅炉烟气脱硫除尘处理设施实用范例(含图集)》、《企业高分贝噪声治理范例》，基本齐备了公司治污设施治理的工艺流程、材料、规模、土建、设备及配件等事项的技术要求，使公司各新、改、扩建项目配套的环保治污设施建设及整改更加规范、标准，满足国家相关法规及公司对污染物排放治理的要求。

## 四、资源、可回收废弃物的综合利用情况

科伦药业始终把节能降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段，不断学习先进工艺及管理技术，提升自身的专业水平。在技改工程中，推广新技术、新工艺，并持续改进污染防治及资源综合利用技术，采取的主要措施如下：

### (1) 高资源利用率

为贯彻执行国家节能、节水政策，公司及其下属企业根据自身生产特点，拟定措施、制定方案、组织实施，采用多种技术手段提高资源利用效率。

- 反渗透浓水回收：科伦药业通过对反渗透浓水回收处理再用系统改造，提高水资源利用效率，同时减少反渗透浓水排放。
- 中水回用：将经污水处理站处理达标后的外排水回收用于水膜除尘塔用水；并利用中水回用技术，将其用做绿化浇灌、厂区冲洗等用水，每年可节约大量自来水，同时减少污水排放。
- 高温树脂软化蒸汽冷凝水：通过高温树脂软化蒸汽冷凝水节能改造，将蒸汽冷凝水用于锅炉，减少热量散失且可以充分利用蒸汽冷凝水。
- 改洗瓶机水洗为气洗：通过将洗瓶机水洗改为气洗，达到更好的清洗效果，并且大量减少水资源的利用，减少能源消耗。
- 在办公方面，公司通过OA办公等软件，建立了无纸化办公系统，通过OA办公系统完成内部文件下发及公文和行政审批等办公事项，节约了大量纸张、墨盒，削减办公资源消耗；同时，大幅度提高了办公效率。

## (2) 可回收废弃物综合利用

科伦药业对包装容器进行合理的回收利用。公司对产生的各类废弃物均做到及时收集，并进行分类清理，将可回收利用的资源进行回收，废弃部分委托相应资质单位进行安全处置。

根据公司内控管理要求，结合公司实际情况，公司及其下属企业均制定了《废弃物处理管理规程》，以规范生产过程中产生的废弃物的处理及处置。其中工业可回收废弃物包括：废金属及其他周期性更改的物料；不可再次利用的办公用品、劳保用品及工具类；公共活动中的一次性用品；各类塑料、橡胶、纤维质及其他材质的破残料、废料；玻渣、胶塞、铝塑盖等；纸质废弃物等。

为最大程度地减小公司产品生产所产生的废弃物在收集、贮存过程中对环境的影响，公司根据国家相关法规及公司环保管理要求，制定并发布了《关于规范公司企业废弃物收集、贮存的通知》，对废弃物的收集、贮存进行了规范。

## 5.3 环保检查及问题整改

为规范公司环保管理，保证标准、制度执行到位，公司安全环保部编制了《企业年度环保管理报告》，即内部控制标准，并将此作为公司环保管理年度考核的评判依据。按公司规定各生产企业年末上报《企业年度环保管理报告》，就其中填报事项及各生产企业实际的环保管理状态，公司安全环保部每年进行环保年度例行检查，对检查存在的问题，提出整改措施，并限期完成整改。

公司安全环保部每年向公司提交《公司年度安全环保管理报告》，报告公司年度环保管理情况，公司根据报告中的考核情况发文对相关生产企业进行责任追究及奖惩。

## 5.4 积极创建资源节约、环境友好型企业

### 一、清洁生产

要改变高能耗，高污染的局面，提高核心竞争力，拓展发展空间，清洁生产是一项重要的手段和措施，它对提高环境基础管理，促成技术进步，节能、降耗、减污、增效具有极其重要的现实意义。

为促进清洁生产工作的顺利开展，进一步明确公司节能减排及低碳环保的方向，公司通过宣传栏、内部报刊等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识。

截止 2012 年底，科伦药业共有 16 家企业通过了清洁生产审核。

### 二、节能降耗

科伦药业将从国家和社会的利益出发，积极协调局部与整体之间的经济利益关系，促进污染防治，保证环境安全。公司制定了《节能降耗和环境保护规划》（以下简称《规划》）。《规划》提纲挈领的阐述了科伦药业在节能减排工作上的指导思想，是科伦未来10年节能减排工作的纲领性文件，有利于公司节能降耗和环境保护工作更加系统有序地进行。

《规划》实施以后，科伦药业将开始更加系统化的环境管理，从源头上控制能源消耗、减小污染物排放。

### 三、ISO14001环境管理体系认证

环境管理体系是一项内部管理工具，可以帮助公司实现设定的环境保护目标，并不断地改进环境行为，不断达到更新更佳的高度。依照环境管理体系进行公示的环境保护管理工作，有助于显示与法规的符合性和有效的管理体系的建立，是一个以有成本效益的方式减少环境影响的实际管理系统。科伦药业积极开展环境管理体系认证工作，并将依照科学的环境管理方式开展环境保护工作，创建资源节约、环境友好型企业。

截止2012年底，科伦药业共有8家企业取得了ISO14001环境管理体系认证证书，其它企业的环境管理体系认证工作也已开展，待相关部门审核。

## 5.5 历年环保荣誉情况

公司自建立或收购以来，因环保工作成绩突出，先后受到当地政府、环境保护部门的奖励和表彰，被授予各类优秀、先进等称号。

公司历年环保荣誉情况如下：

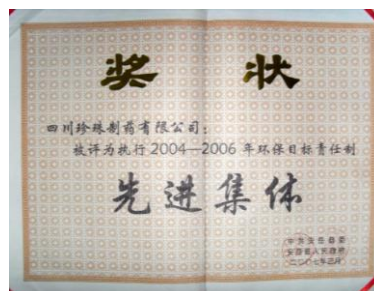
科伦药业历年环保荣誉情况表

获奖主体	获奖年度	颁奖单位	奖项
科伦药业	2011	环境保护杂志社	环境保护优秀企业
科伦药业	2008 年度	成都市环境保护局、 成都市经济委员会	成都市环境友好型企业
安岳分公司	2004-2006 年度	安岳县委、 安岳县人民政府	环保目标责任制先进集体
	2007 年度	安岳县委办公室、 安岳县人民政府办公室	环保目标责任制先进集体
简阳分公司	2006 年度	四川省环境保护局、 四川省经济委员会	科伦集团新元制药工业生态园区
	2010 年度	中国医药质量管理协会 (获奖项目：降低沼气废 水 COD 浓度 提高糖类 废水处理能力)	“第 31 届全国医药行业 QC 小 组成果发表交流会”一等奖
			全国医药行业优秀 QC 小组 全国医药行业 QC 小组成果发表 会最佳发表奖
昆明 南疆	2007 年度	昆明市计划供水 节约用水办公室	节约用水先进单位
	2008 年度	昆明市人民政府	节水型企业
湖南 科伦	2009 年度	岳阳县环保局	环保管理先进单位
湖北 科伦	2009 年度	仙桃市人民政府办公室	环境保护工作先进单位
黑龙江 科伦	2006 年度	绥化市环境保护委员会	环境保护工作先进单位
	2007 年度	绥化市环境保护委员会	环境保护工作先进单位

所获部分环保荣誉展示:



2008年科伦药业被评为“成都市环境友好型企业”



2004-2006年珍珠制药被评为“环保目标责任制先进集体”



2007年珍珠制药被评为“环境保护工作先进集体”



2006年新元制药被授予“工业生态园区”奖牌



昆明市人民政府授予昆明南疆“节水型企业”奖牌



2010年新元制药获“QC小组成果发表交流会最佳发表奖”

公司也积极参加环保社会活动，成为行业协会会员单位，目前，是中国环境保护产业协会、《中国环境报》理事会会员单位。



## 6.社会公益事业



四川科伦药业股份有限公司  
SICHUAN KELUN PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

cninf 

巨潮资讯

www.cninfo.com.cn

中国证监会指定信息披露网站

2012 年度，公司公益捐助总额为 3,333,737.13 元。

### 1、慈善救助

科伦药业积极参与公益捐助，2012 年通过宋庆龄基金会向陕西省医疗卫生系统捐赠了一批价值 30 余万元的药品，用于发展当地的妇幼保健事业；5 月和 9 月分别两次向昆明红十字会捐赠了价值 23 万余元的一批药品，用于支持当地红十字事业和医疗机构的工作；

### 2、捐资助学

公司长期关注并支持教育事业的发展，2012 年，为成都市新都区香城小学、香城中学捐资助学 20 万；资助湖南岳阳和四川岳池贫困大学生、帮扶岳阳市郭兴小学留守儿童的教育工作，推动了这些地区教育事业的发展；

### 3、社会公益

2012 年 11 月，向“白求恩医科大学北京校友会白求恩基金管理委员会”捐款 60 万元，用于《安全输液》科普读物的编写和发放工作，为发展医疗公益及慈善救助事业，传播大众健康知识起到了良好的推动作用；积极支持市政建设，5 月初，为重庆市合川区人民政府捐款 10 万元，用于人畜饮水项目的建设；10 月为江西省东乡县邓家乡政府捐款 20 万，用于乡村道路的修葺，取得了良好的社会效应。





## 7.社会责任自评及发展规划



四川科伦药业股份有限公司  
SICHUAN KELUN PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

cninf  
巨潮资讯

www.cninfo.com.cn

中国证监会指定信息披露网站

## 7.1 社会责任自评

2012年，公司按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关规定，努力担负起对股东和债权人利益保护、员工、供应商及客户权益保护、安全环保及社会公益事业等方面的责任，但社会责任管理工作还有待进一步提高，主要表现在以下方面：

### 一、社会责任制度有待建立健全

科伦在创造企业利润，对股东负责的同时，承担了对职工、债权人、供应商、消费者、社区、自然环境和资源、国家和社会的全面发展等所应承担的责任。但还需结合公司实际，建立健全公司社会责任制度，以推进上市公司规范、健康和可持续发展，适应建设和谐社会的需要。

### 二、内部控制与风险管理需进一步加强

公司制订的内部管理与控制制度以公司的基本控制制度为基础，公司《内部控制手册》涵盖了财务管理、生产管理、物资采购、产品销售、对外投资、行政管理等整个生产经营过程，各项制度与公司《内部控制手册》的有机结合确保各项工作都有章可循，形成了规范的内部控制体系。公司目前的内部控制体系能够充分保证财务报告和信息披露的真实、完整、可靠，不存在重大缺陷。但随着业务发展和公司对内控工作认识的不断深入，内部控制与风险管理工作尚需不断完善和持续改进。

## 7.2 社会责任发展规划

### 一、建立社会责任制度

2013年公司将建立完善社会责任管理体系，合理设置公司社会责任管理专员，制定相应的管理制度和管理流程，逐步完善社会责任指标体系，定期对公司

社会责任履行情况进行总结和评估，强化公司社会责任管理的规范化、系统化。

## 二、进一步完善内控体系与风险管理体系

内控工作是一个只有开始，没有结束的工作，企业对内部控制的认识也是一个逐步清晰的过程。公司将在2013年继续安排内控小组到部分基地进行内控手册遵循的现场辅导，检查2012年已接受辅导基地的内控工作改进情况，并根据公司业务的需要对公司《内部控制手册》进行修订。积极推动公司风险管理和内部控制文化的形成，保证公司生产经营活动的正常运作，提升公司的风险控制水平，有效维护投资者的合法权益。

## 三、持续关爱员工，不断提高员工价值

公司将继续保持“爱心基金”对员工扶危济困互助保障的机制，发扬互助互济的精神，进一步增强企业凝聚力。

公司将继续实践“212”工作模式，（即两项体验：体验一线职工生产实践、体验一线职工生活实际；一个推进：推进全员创新活动；两项保证：保证职工收入处于本地区同行业的较高水平、保证职工年薪涨幅不低于当年CPI涨幅），激发全体职工立志岗位成才和建设创新型企业的积极性。继续大力开展育才行动，坚持“一对一”导师培训、“一人多岗”等培训制度，有效提高职工专业技术水平和综合素质，不断提高员工个人价值。公司继续广泛开展合理化建议活动，充分为职工提供参与企业建设的平台。

公司将继续采取不记名民主投票，评选先进个人、优秀职工，为其颁发丰厚的奖品，并提供旅游、拓展等非物质奖励。科伦药业工会将为广大职工不定期的组织文体活动、有奖征文比赛等职工文化活动，丰富职工的业余生活，增强职工凝聚力，提升了职工的企业归属感、个人价值认同感。

自上市以来，公司经营业绩稳步增长，随着公司的做大做强，所承担的社会责任也将有更高的目标。2013年度，公司在发展的同时，将进一步积极保护股

东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，扎实推进环境保护工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展、共同进步。

四川科伦药业股份有限公司董事会

2013年3月16日



**科伦药业**  
KELUN PHARMACEUTICAL

地址：中国·成都市青羊区百花西路36号  
邮编：610071  
电话：028-82860516 / 028-82998999  
传真：028-86130301

[www.kelun.com](http://www.kelun.com)

**cninf**  
巨潮资讯  
[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)  
中国证监会指定信息披露网站